



EMC SAINT-MICHEL-SUR-ORGE

**L'EMC recrute un(e) stagiaire communication
du lundi 3 mars au vendredi 27 juin 2025**

Secteur : Spectacle vivant + cinéma

DESCRIPTION DE L'ENTREPRISE

L' **EMC** fondé en 1988, regroupe 1 salle de théâtre de 530 places et 3 salles de cinéma de 250, 140 et 95 places qui disposent des 3 labels Art et Essai et du label EUROPA. L'équipe est composée d'une vingtaine de permanents pour un budget annuel de 2 millions d'euros sur un territoire attractif. Depuis le 1^{er} octobre 2018, l'équipement est géré par un établissement public industriel et commercial. Son projet ouvre les portes de la structure à la création avec une ligne artistique majoritairement théâtrale et musicale et une activité de production déléguée. L'enfance et la jeunesse constituent une priorité tant au niveau de la programmation que des actions artistiques et culturelles.

L'EMC est soutenu par Cœur d'Essonne Agglomération, le Conseil départemental de l'Essonne, la Région Île-de-France, le CNC, la DRAC Île-de-France, la ville de Saint-Michel-sur-Orge et l'Union Européenne.

DESCRIPTION DU POSTE

Sous l'autorité de la secrétaire générale, le ou la stagiaire sera missionné(e) sur :

La préparation de la saison 25-26 :

- Collecte des informations (textes, distributions, visuels, dossiers pédagogiques...) auprès des artistes, des compagnies programmées sur la saison culturelle 25-26, et auprès des différents partenaires
- Retouche photo
- Création des dossiers et fiches pédagogiques pour les spectacles à destination des scolaires et du monde associatif
- Aide à la création des outils nécessaires à la présentation de saison 25-26 (teaser vidéo, diaporama, dossier de presse, etc.)



La communication générale

- Réalisation des programmes de salle : récolte des informations auprès des artistes, mise en page, impressions
- Confection de flyers, d'affiches, d'encarts presse et autres supports de communication
- Création des dossiers et communiqués de presse
- Gestion et organisation des présentoirs et de l'affichage dans les halls de l'EMC

Web

- Mise à jour régulière des contenus sur le site internet de l'EMC www.emc91.org et intégration de la programmation 25-26 sur ce dernier
- Participation à la vie des réseaux sociaux (aide au développement des communautés Fb, IG et mission de veille digitale)
- Référencement web de la saison 25-26 sur les sites dédiés (agenda, etc)
- Aide à la rédaction et la réalisation de supports web (newsletters, actualités, etc.)

Le, la stagiaire pourra être amené(e) à :

- Être présent les soirs de spectacle notamment pour accueillir le public
- Participer à la vie quotidienne de la structure : information aux publics, actualisation du fichier contacts et structures...
- Participer à la tournée d'affichage de la nouvelle saison

DESCRIPTION DU PROFIL RECHERCHÉ

- Étudiant.e de niveau supérieur en communication
- Très bonne connaissance et sensibilité pour les outils informatiques (travail sur indesign, photoshop, word, excel, mailjet et wordpress)
- Sensibilité pour la culture, notamment le cinéma et le spectacle vivant
- Bonne connaissance du web et des réseaux sociaux
- Aisance rédactionnelle, excellente orthographe
- Autonomie, dynamisme, curiosité, rigueur, sens de l'initiative
- Bon relationnel, aime le travail en équipe
- Le Permis B serait un plus

RÉMUNÉRATION ENVISAGÉE

Gratification légale, prise en charge de 50% des frais de transports en commun

LIEU

Saint-Michel-sur-Orge (91240)

DATE DE PRISE DE FONCTION

Lundi 3 mars 2025

DATE LIMITE DE CANDIDATURE

Lundi 31 janvier 2025

Curriculum vitae et lettre de motivation à adresser par courriel sur emc91recrut@gmail.com avec pour objet « recrutement – Stagiaire communication »

